

Deliberazione del C.C. N. 2 del 24.01.2009

Oggetto: "Modalità e criteri di concessione del Patrocinio del Comune

IL CONSIGLIO COMUNALE

PREMESSO che

- Il Patrocinio realizza l'associazione tra un'iniziativa particolare e l'immagine dell'Ente, veicolata attraverso l'apposizione dello stemma comunale sugli strumenti comunicativi inerenti l'evento o la manifestazione.
- La rilevanza di tale elemento risulta evidente per tutti quei soggetti che intendano realizzare attività con un impatto significativo sulla comunità locale in forza, soprattutto, delle capacità di attrattiva del simbolo identificativo (stemma) comunale.
- I criteri di valutazione delle richieste di patrocinio devono quindi essere il più possibile improntati alla rilevazione della coerenza tra l'attività del richiedente e quella istituzionale dell'Amministrazione.

Il Comune si identifica con lo stemma ed il gonfalone approvati con decreto del Presidente della Repubblica del 1.03.2000, così come descritto nell'articolo 6 dello statuto Comunale.

Lo stesso articolo 6 ne disciplina l'utilizzo e la riproduzione, precisandone lo scopo istituzionale, aggiungendo, al comma terzo, la possibilità, per la Giunta Comunale, di autorizzarne l'utilizzo per fini non istituzionali, esclusivamente laddove sussista un pubblico interesse;

VISTO che le richieste di patrocinio sono diffuse in riferimento ad iniziative di vario genere, si ritiene necessario fissare criteri e modalità, al fine di disciplinare la concessione del patrocinio finalizzandolo alla promozione di attività che sostengano e sviluppino il miglioramento della qualità della vita dei soggetti appartenenti alla comunità locale e siano aderenti agli scopi e ai programmi amministrativi.

Qualora la domanda di patrocinio sia associata ad un'istanza per l'ottenimento di forme di sostegno economico, quali contributi o sovvenzioni, l'istruttoria relativa alla stessa, sarà indipendente rispetto alla concessione del patrocinio. Infatti, la concessione del patrocinio, non comporta necessariamente l'erogazione di un contributo economico.

PREMESSO quanto sopra, si ritiene necessario fissare modalità e criteri per la richiesta e per la concessione del patrocinio:

1. Soggetto competente alla concessione del patrocinio.

La concessione del patrocinio è formalizzata con provvedimento del Sindaco o dell'Assessore competente :

- a) per iniziative di interesse di tutta la comunità locale, per le quali si rende opportuna l'esplicitazione dell'adesione istituzionale (es. grandi eventi);
- b) per iniziative settoriali per le quali sia opportuna l'associazione dell'immagine comunale sotto il profilo operativo (es. un'iniziativa formativa specifica rivolta ad una particolare fascia di utenti);
- c) per iniziative di natura culturale, sportiva, socio-sanitaria, benefiche, promozionali dell'immagine del Comune, ecc. per le quali si intenda palesare, attraverso il patrocinio, la propria adesione.

2. Soggetti beneficiari.

Sono soggetti potenziali beneficiari del patrocinio dell'Amministrazione:

- a) associazioni, comitati e fondazioni senza fini di lucro (o.n.l.u.s.);
- b) Aziende pubbliche di servizi alla persona;
- c) Soggetti pubblici che realizzano attività o iniziative di interesse per la comunità locale;
- d) Società di capitali o di persone per iniziative divulgative, comunque non lucrative;
- e) Associazioni culturali, sportive, per iniziative di interesse alla comunità.

3. Criteri per la concessione.

La concessione del patrocinio è subordinata ai seguenti criteri:

- a) coerenza dell'attività o dell'iniziativa con le finalità istituzionali dell'Amministrazione, valutata con riferimento agli ambiti generali di attività, ai programmi e ai progetti.
- b) Rilevanza per la comunità locale.
- c) Potenzialità della diffusione dell'immagine dell'Amministrazione attraverso l'evento patrocinato, valutata con riguardo alla varietà degli strumenti comunicativi utilizzati.

Il patrocinio può essere concesso, qualora esista una specifica motivazione, per iniziative, anche con profili commerciali e lucrativi, di particolare rilevanza per la comunità locale o comunque finalizzate a porre in evidenza in termini positivi l'immagine del Comune.

Il patrocinio è concesso in relazione a singole iniziative o per gruppi di iniziative o per attività programmate. In ogni caso non può essere concesso in relazione all'attività in generale.

Il Comune può in ogni caso ritirare il proprio patrocinio dato ad un'iniziativa, quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento, possano risultare incidenti in modo negativo sull'immagine dell'Amministrazione.

4. Procedura per la concessione del patrocinio.

I soggetti interessati ad ottenere, per una propria iniziativa o per un evento, il patrocinio dell'Amministrazione Comunale debbono presentare, con almeno 20 giorni di anticipo rispetto allo svolgimento dell'evento, una richiesta indirizzata al Sindaco, che contenga o sia accompagnata dai seguenti elementi:

- a) l'identificazione precisa del soggetto richiedente, corredata da una sintetica presentazione delle proprie finalità o attività.
- b) una relazione sintetica che espliciti la natura, le finalità e le modalità di svolgimento dell'iniziativa.
- c) la precisazione degli altri eventuali soggetti pubblici e/o privati coinvolti nell'organizzazione dell'iniziativa.
- d) i principali strumenti comunicativi utilizzati per la pubblicizzazione dell'iniziativa.

5. Utilizzo dello stemma del Comune.

Il soggetto patrocinato utilizza lo stemma del Comune negli strumenti comunicativi dell'iniziativa per cui è stato ottenuto il patrocinio, al fine di dare la massima evidenza al sostegno dell'Amministrazione.

Il ruolo dell'Amministrazione è precisato negli strumenti comunicativi inerenti l'iniziativa patrocinata con formule specifiche che ne attestino la semplice adesione all'evento.

RITENUTO opportuno predisporre come segue, uno schema di provvedimento per la concessione del patrocinio, che sia coerente con quanto sopra esposto;

VISTO il parere favorevole espresso dal segretario Comunale in ordine alla regolarità tecnica della presente deliberazione, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267;

VISTO il D.Lgs. 18.08.2000, n. 267 e s.m.i.;

VISTA la Legge 7.08.1990, n. 241 e s.m.i.;

VISTO lo Statuto Comunale;

CON VOTI favorevoli unanimi legalmente resi e verificati

D E L I B E R A

1. Di fissare per la concessione del patrocinio comunale i seguenti criteri e modalità:

1.Soggetto competente alla concessione del patrocinio.

La concessione del patrocinio è formalizzata con provvedimento del Sindaco o dell'Assessore competente :

- a) per iniziative di interesse di tutta la comunità locale, per le quali si rende opportuna l'esplicitazione dell'adesione istituzionale (es. grandi eventi);
- b) per iniziative settoriali per le quali sia opportuna l'associazione dell'immagine comunale sotto il profilo operativo (es. un'iniziativa formativa specifica rivolta ad una particolare fascia di utenti);
- c) per iniziative di natura culturale, sportiva, socio-sanitaria, benefiche, promozionali dell'immagine del Comune, ecc. per le quali si intenda palesare, attraverso il patrocinio, la propria adesione.

2.Soggetti beneficiari.

Sono soggetti potenziali beneficiari del patrocinio dell'Amministrazione:

- a) Associazioni, comitati e fondazioni senza fini di lucro (o.n.l.u.s.);
- b) Aziende pubbliche di servizi alla persona;
- c) Soggetti pubblici che realizzano attività o iniziative di interesse per la comunità locale;
- d) Società di capitali o di persone per iniziative divulgative, comunque non lucrative;
- e) Associazioni culturali, sportive, per iniziative di interesse della comunità.

3.Criteri per la concessione.

La concessione del patrocinio è subordinata ai seguenti criteri:

- a) coerenza dell'attività o dell'iniziativa con le finalità istituzionali dell'Amministrazione, valutata con riferimento agli ambiti generali di attività, ai programmi e ai progetti.
- b) Rilevanza per la comunità locale.
- c) Potenzialità della diffusione dell'immagine dell'Amministrazione attraverso l'evento patrocinato, valutata con riguardo alla varietà degli strumenti comunicativi utilizzati.

Il patrocinio può essere concesso, qualora esista una specifica motivazione, per iniziative, anche con profili commerciali e lucrativi, di particolare rilevanza per la comunità locale o comunque finalizzate a porre in evidenza in termini positivi l'immagine del Comune.

Il patrocinio è concesso in relazione a singole iniziative o per gruppi di iniziative o per attività programmate. In ogni caso non può essere concesso in relazione all'attività in generale.

Il Comune può in ogni caso ritirare il proprio patrocinio dato ad un'iniziativa, quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento, possano risultare incidenti in modo negativo sull'immagine dell'Amministrazione.

4.Procedura per la concessione del patrocinio.

I soggetti interessati ad ottenere, per una propria iniziativa o per un evento, il patrocinio dell'Amministrazione Comunale debbono presentare, con almeno 20 giorni di anticipo rispetto allo svolgimento dell'evento, una richiesta indirizzata al Sindaco, che contenga o sia accompagnata dai seguenti elementi:

- a) l'identificazione precisa del soggetto richiedente, corredata da una sintetica presentazione delle proprie finalità o attività.
- b) una relazione sintetica che espliciti la natura, le finalità e le modalità di svolgimento dell'iniziativa.
- c) la precisazione degli altri eventuali soggetti pubblici e/o privati coinvolti nell'organizzazione dell'iniziativa.
- d) i principali strumenti comunicativi utilizzati per la pubblicizzazione dell'iniziativa.

5. Utilizzo dello stemma del Comune.

Il soggetto patrocinato utilizza lo stemma del Comune negli strumenti comunicativi dell'iniziativa per cui è stato ottenuto il patrocinio, al fine di dare la massima evidenza al sostegno dell'Amministrazione.

Il ruolo dell'Amministrazione è precisato negli strumenti comunicativi inerenti l'iniziativa patrocinata con formule specifiche che ne attestino la semplice adesione all'evento.

2.Di predisporre l'allegato schema di provvedimento da utilizzare per la concessione del patrocinio:

Oggetto: Concessione di patrocinio per iniziativa di rilevanza generale per la comunità locale.

IL SINDACO

Premesso:

- che l'Associazione _____ ha presentato in data _____
richiesta _____ di patrocinio dell'Amministrazione Comunale per
l'iniziativa _____

Visto che:

- tale iniziativa è coerente con le finalità istituzionali dell'Amministrazione, valutata con riferimento, in particolare all'attività _____;
- è di notevole rilevanza per l'intera comunità locale;
- attraverso l'evento patrocinato, valutati gli strumenti comunicativi utilizzati per pubblicizzare l'iniziativa, si stima una rilevante potenzialità di diffusione dell'immagine del Comune.

Valutato che l'analisi di tali elementi consente di accogliere la richiesta dell'associazione, concedendo quindi il patrocinio dell'iniziativa _____

_____, consentendo l'utilizzo dello stemma comunale negli strumenti comunicativi della stessa.

Data,

Il Sindaco

3. Di dichiarare, con successiva votazione favorevole unanime, il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267.

^^^^